

**¡Naranja urbano! Consejos para 'domar' este color en tus *outfits***

* *Para algunos, el naranja es un color imposible al combinar en prendas; para nosotros, es un cofre del tesoro de la moda que espera ser abierto.*

**Ciudad de México a 14 de marzo de 2024.-** ¿Cuántas piezas de ropa naranjas tienes en el armario? No hay que engañarnos, cuando se trata de vestir, esta tonalidad es poco favorecedora a la vista. Es casi como si fuera el “patito feo” de la escala cromática... o al menos, eso creíamos hasta que llegó la colaboración entre Cheetos® y PUMA para hacernos cambiar de opinión con unos *sneakers* conceptuales que rinden tributo a la estética, textura y audacia de las botanas color naranja.

Con el paso del tiempo, Cheetos® ha sido una inspiración para otras industrias, y la moda no es la excepción. Al ver pares como los Suede Classic y los Puma RS-X con retoques en naranja nos hizo pensar que tal vez fuimos demasiado duros con este color. Pero espera, la alianza no sólo es calzado, ya que recientemente lanzaron una colección de 10 prendas con lo mejor de la marca de PepsiCo® y el estilo urbano-deportivo de PUMA.

En honor a este suceso histórico, vamos a desmitificar al naranja y recomendamos cuatro conjuntos basados en este color y la colección Cheetos® x PUMA para lucir un *outfit streetwea*r que haga girar cabezas.

**1.- Deportivo y *chic***

El llamativo color naranja hace pareja perfectamente con los nuevos *pants* negros *sherpa* que emulan la piel manchada de Chester, lo que genera un contraste audaz entre lo deportivo y lo *chic*. Para equilibrar las cosas, añade una sudadera básica blanca la cual ofrecerá un contraste limpio y una gorra de béisbol negra. Es perfecto para un día casual en la ciudad o para una salida con amigos donde quieres lucir en tendencia e ir cómodo.

**2.- Retro, pero moderno**

La nueva línea incluye una sudadera *sherpa* con la misma textura que los *pants*. Aprovecha que su diseño retro encaja con los Suede Classic, creando así una fachada *vintage* y vanguardista al mismo tiempo. A la fórmula agrega unos *jeans* negros y unos lentes de sol rectangulares que complementarán con un aire de misterio. Pasa una tarde de caminatas por la ciudad o en una cita informal sabiendo que expresarás tu autenticidad.

**3.- Casual y relajado**

Entre las prendas que conforman la colección Cheetos® x PUMA, hay dos piezas en especial que parece que fueron diseñadas la una para la otra. Hablamos de una *hoodie* y el *dazzle short* que hacen una mancuerna de ensueño. Sólo incorpora una playera básica gris para darle neutralidad al atuendo. Así que, si vas a tomar un día de descanso o harás actividades diarias, estarás robando las miradas de todos a tu alrededor.

**4.- *Trendy* atrevido**

¿Estás aquí por un *outfit* que cause sensación? Esto es lo que vas a necesitar: la playera corte *throwback tee*, los Puma RS-X, un pantalón cargo negro y un collar de cadena gruesa dorado. Esta mezcla es 100% *streetwear*, siendo uno de los estilos en mayor tendencia entre los músicos más escuchados. Con esto, ya tienes la preparación suficiente para una salida nocturna o para eventos en donde quieras mostrar tu personalidad

**Sé fiel a ti mismo**

Por último y no menos importante, el mejor consejo que te damos es que transmitas tu verdadero yo. El ejemplo lo puso la colección Cheetos® x PUMA para demostrar que el naranja también irradia su propia personalidad sin filtros ni retoques, siendo fieles a su esencia estética. No importa si eres un *fashionista* o alguien que ama un buen *snack*, este inesperado *crossover* es declaración de individualidad que le dará una manita de “guepardo” a tu guardarropa.

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMe

**Sobre PUMA**

PUMA es una de las marcas deportivas líderes en el mundo, que diseña, desarrolla, vende y comercializa calzado, indumentaria y accesorios. Durante 75 años, PUMA ha impulsado incansablemente el deporte y la cultura mediante la creación de productos rápidos para los atletas más rápidos del mundo. PUMA ofrece productos de rendimiento y estilo de vida inspirados en el deporte en categorías como fútbol, carrera y entrenamiento, baloncesto, golf y deportes de motor. Colabora con diseñadores y marcas de renombre para incorporar influencias deportivas a la cultura y la moda callejeras. El Grupo PUMA posee las marcas PUMA, Cobra Golf y stichd. La

empresa distribuye sus productos en más de 120 países, emplea a unas 20.000 personas en todo el mundo y tiene su sede en Herzogenaurach/Alemania.

**Contacto de prensa:**

Yolanda Hernández Salma Infante

PR Executive Sr. PR Assistant.

55 9106 8180 55 5463 7520

yolanda.hernandez[@another.co](mailto:andrea.gonzalez@another.co) salma.infante[@another.co](mailto:yolanda.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)